



VOSPORT

Case Study



Stade Toulousain

Juillet, 2017

Le Stade Toulousain



Le club emblématique du Rugby à XV français

Club à la genèse de la pratique du rugby en France, le Stade Toulousain est emblématique des valeurs du sport dans l'Hexagone.

Le club français et européen le plus titré, avec un palmarès inégalé:

- 19 Championnats de France
- 4 fois Champions d'Europe.

Un modèle unique basé sur l'indépendance capitalistique et économique.

Le Stade Toulousain est propriétaire de ses infrastructures, le Stade Ernest Wallon, qui peut accueillir 20.000 spectateurs.

Le 1^{er} Club de rugby cité en France: 77% de notoriété spontanée.

Une ambition: devenir LA référence mondiale du rugby à travers le monde.

Une stratégie de Marque bâtie autour d'une présence digitale forte

863.331 fans sur les réseaux sociaux *

Dont :



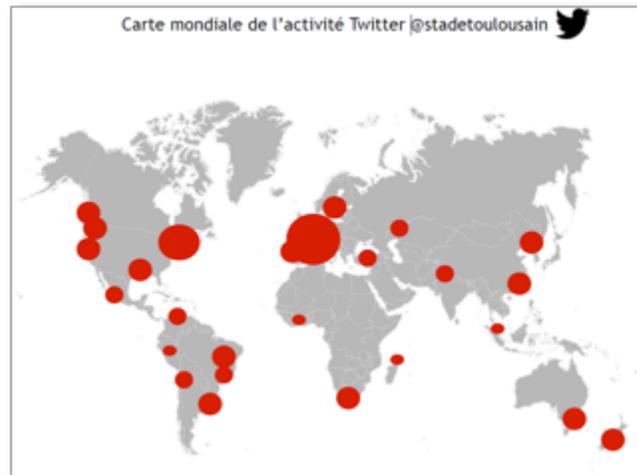
509.236



271.000



74.100



Stade Toulousain TV

* 7 juin 2017

Site officiel www.stadetoulousain.fr



Applications mobiles et tablettes





La stratégie digitale

En août 2016, le Stade Ernest Wallon devient le premier stade de rugby 100 % connecté d'Europe.

Le Stade Toulousain souhaite développer une application mobile, véritable compagnon de ses fans, pour:

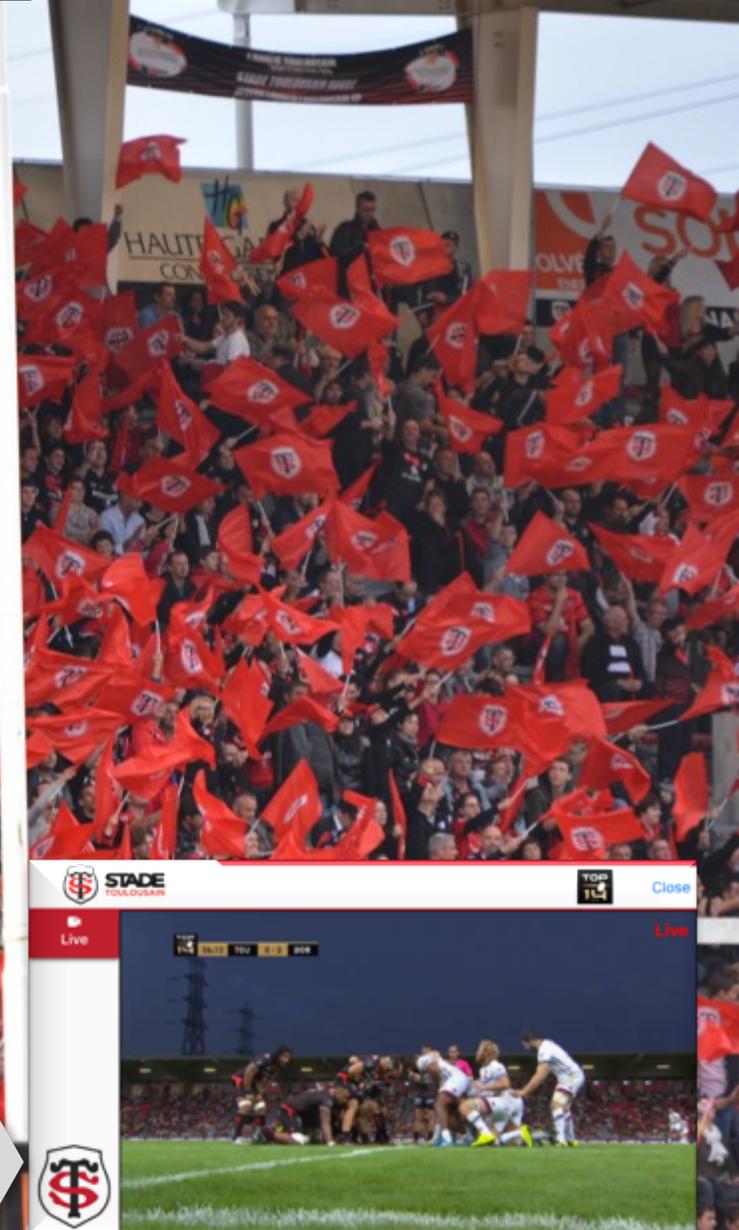
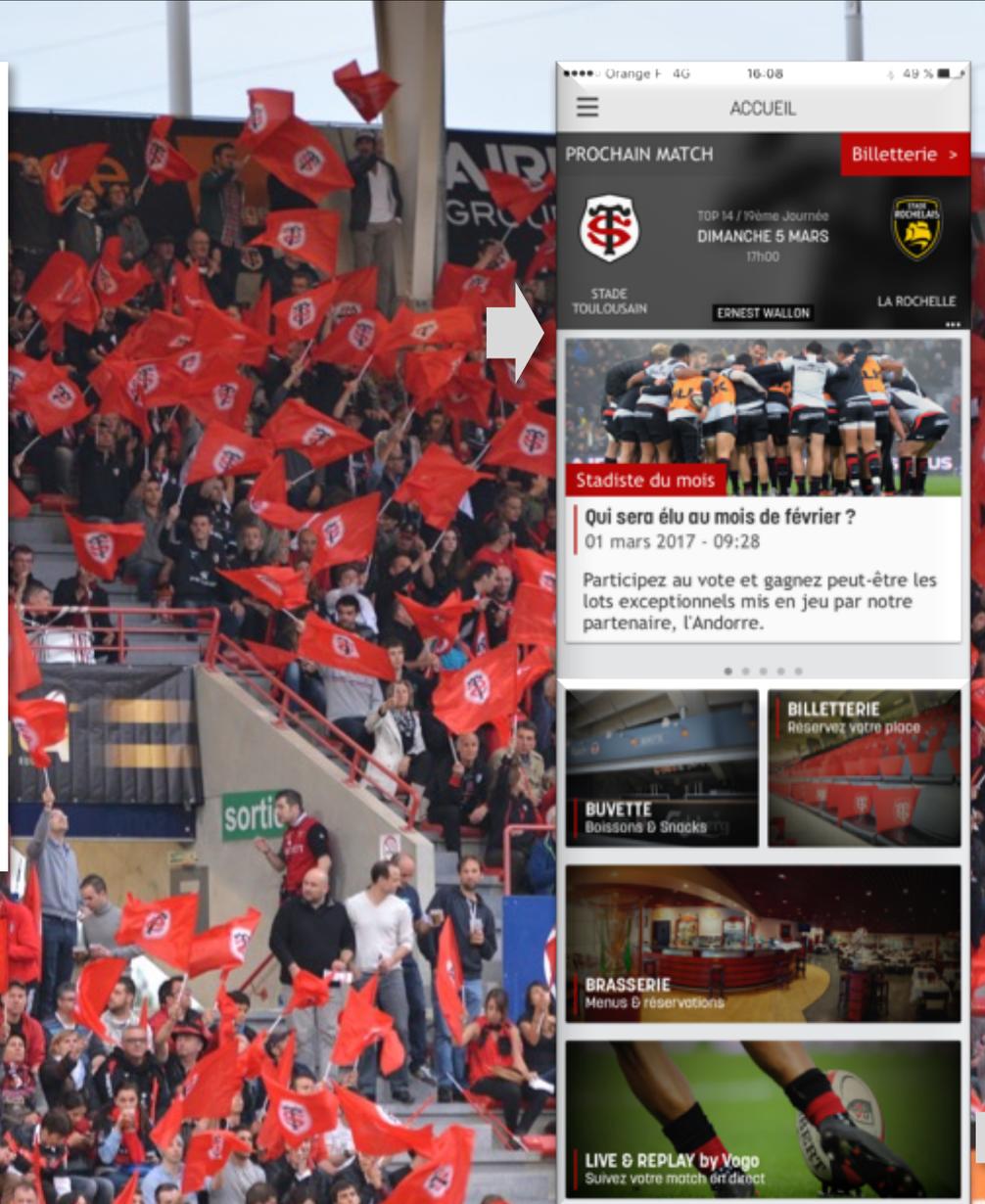
- Asseoir sa marque et sa notoriété
- Proposer une interface « *one-stop-shopping* » aux supporters du Club
- Développer les leviers de *Fan Entertainment* des spectateurs
- Apporter des services innovants lors des matchs, pour rajeunir le public du Stade et optimiser l'affluence les jours de match.



L'application Stade Toulousain

L'application officielle du Stade Toulousain souhaite proposer du contenu éditorial accessible à tous, mais aussi des briques spécifiques in-stadium, pour enrichir et fluidifier l'expérience des spectateurs les jours de match:

- Billetterie
- Buvette
- Brasserie
- Live & Replay



La solution

La solution **VOGO SPORT** est intégrée en SDK à l'application officielle du Stade Toulousain, constituant la brique « *Live & Replay* », accessible in-stadium.

VOGO SPORT enrichit l'appli du ST de nouvelles fonctionnalités:

- **LIVE multicaméra**
- **Replay**
- **Ralenti**
- **Zoom**

Les spectateurs du Stade Ernest Wallon peuvent ainsi profiter pleinement du spectacle sportif avec un confort visuel optimal.



BONUS : Possibilité de diffuser du **contenu inédit** aux spectateurs: Infos Club, feuille de match, interviews, statistiques, coulisses du match, contenu de marques partenaires,...

VOGO SPORT, partenaire technologique du ST

« Nous sommes le premier club de TOP 14 à inclure VOGO SPORT dans notre application. Cela apporte véritablement une valeur ajoutée à "l'expérience des supporters", qui deviennent acteurs de leur spectacle » **Vincent Bonnet**, Directeur marketing du Stade Toulousain.



BENEFICES DU DISPOSITIF VOGO SPORT

Pour le Stade Toulousain

- **Positionnement innovant** du Club en offrant une « fan experience » enrichie aux spectateurs les jours de match
- **Récolte de données CRM** enrichissant la connaissance client.
- **Levier commercial** pour les marques partenaires du Club.

Pour les spectateurs

- Une nouvelle expérience à vivre au cœur du Stade
- Un confort visuel optimum
- Un spectacle enrichi avec du contenu exclusif



**VO
GO
SPORT**



VO
GO
SPORT